



**P**  
**PIERRE LANNIER**  
P A R I S



Pierre Lannier, Maison Horlogère Française depuis 1977 conçoit, fabrique et distribue des montres françaises de qualité à des prix toujours accessibles. Depuis plus de 40 ans, notre entreprise a su s'adapter aux nombreuses évolutions du marché pour devenir un des principaux challenger sur son marché. Aujourd'hui, Pierre Lannier distribue ses montres Homme et Femme dans plus de 1 500 bijouteries en France, sur son site internet <http://www.pierre-lannier.fr> et est présent dans plus de 60 pays.

Dans le cadre de la croissance de ses activités digitales, Pierre Lannier recherche :

## UN(E) ALTERNANT(E) CHEF DE PROJET DIGITAL

Rattaché(e) au département digital, vous évoluerez dans un service en plein essor et contribuerez à de nombreuses missions. En étroite collaboration avec notre chargée de webmarketing, vous participerez activement au développement du service, en France comme à l'International.

À l'écoute des évolutions du marché et disposant d'une bonne culture web, l'assistante(e) webdesigner aura pour missions principales :

### Gestion et animation du site (FRA / ENG) :

- Mise à jour et gestion du site internet (contenu, visuel, ...)
- Création des fiches produits, mise en place des opérations promotionnelles
- Correction des bugs, et veille quotidienne sur le site
- Suivi des projets digitaux avec l'agence web
- Mise à jour de l'espace professionnel destiné aux partenaires distributeurs.

### Gestion et animation des marketplaces :

- Mise à jour du catalogue produit : fiches produits, visuels, ...
- Animation et création de contenu : photos, vidéos

### Création de contenus web :

- Conception et réalisation de contenus visuels à destination de nos différents canaux digitaux (site web, réseaux sociaux, newsletters, ...) en accord avec la charte graphique de la marque : landing pages spécifiques et promotionnelles, bannières, cms, animations, vidéos, illustrations (maquettes fonctionnelles et graphiques, intégration HTML / CSS / JS)
- Conception et routage des campagnes emailing en français

### Suivi et analyse des actions déployées dans le service

- Suivre les parcours clients et mettre en place les bonnes pratiques pour les optimiser
- Benchmark concurrence (web & technologiques)
- Tenir à jour les différents tableaux de bord et les principaux KPI's du service
- Analyser la mesure de l'audience, du trafic avec des outils de web analyse (Google Analytics, Search console ...)

**Marketing Digital** : participation aux différents projets digitaux de l'entreprise

### Vos compétences :

- Master 1 ou 2 gestion de projets web ou école informatique
- HTML 5, CSS, Outils Vidéo
- Vous êtes doté d'une forte capacité à bien comprendre les solutions informatiques et leur écosystème et faites preuve d'une curiosité évidente pour l'environnement IT.
- Première expérience significative en gestion de projets web
- Bonne connaissance de l'environnement Magento ou autre CMS similaire
- Connaissance de la Creative Suite d'Adobe (Photoshop, XD, Illustrator, ...)
- Autonomie, esprit d'initiative, sens de l'organisation, travail d'équipe

**Démarrage 01/09/2020**

**Vous vous retrouvez dans cette annonce ? Alors envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation à**

**[webmaster@pierre-lannier.fr](mailto:webmaster@pierre-lannier.fr)**